

Medienmitteilung vom 1. September 2025

Aus Erdgas Ostschweiz AG wird Ganeos AG – Strategische Weiterentwicklung konsequent umgesetzt

Zürich, 01.09.2025: Anlässlich der 60. ordentlichen Generalversammlung hat die Erdgas Ostschweiz AG ihre nächste strategische Etappe eingeläutet: Die Umfirmierung in Ganeos AG sowie die umfassende Modernisierung des Markenauftritts markieren einen bedeutenden Meilenstein in der Weiterentwicklung des Unternehmens. Der neue Firmennamen «Ganeos» bringt die Kernkompetenz prägnant auf den Punkt: Er leitet sich ab von Gasnetz Ostschweiz und steht für die regionale Verankerung. Die Silbe «neo» verweist zugleich auf die Zukunft: Offenheit für Innovation, neue Energieträger und zukunftsfähige Geschäftsmodelle prägen das Selbstverständnis der Ganeos AG.

Namensänderung als nächster Schritt der strategischen Weiterentwicklung

In den letzten Jahren hat das Unternehmen seine strategische Ausrichtung konsequent weiterentwickelt. Neben Erdgas rückt zunehmend der Transport von alternativen, klimafreundlichen Gasen in den Fokus – ein klares Bekenntnis zu einer CO₂-neutralen Energiezukunft. Der bisherige Firmennamen konnte diese Entwicklung nicht mehr adäquat abbilden. Die Umfirmierung stellt damit den nächsten logischen Schritt in der Weiterentwicklung dar.

Ein Auftritt, der Haltung zeigt

Das neue Logo verkörpert die Werte und Visionen des Unternehmens auf moderne und schlichte Weise. Die geometrisch klare Bildmarke erinnert an ein dreidimensionales Rohr und nimmt somit stark Bezug auf das Kerngeschäft. Die Farbpalette schlägt die Brücke zwischen Natur und Technik: Ein frisches Grün symbolisiert Nachhaltigkeit und Umweltverantwortung, das kräftige Blau strahlt Vertrauen, Zuverlässigkeit und Stabilität aus.

Startschuss für die neue Marke

Mit dem Relaunch der neuen Website «ganeos.ch» am 1. September 2025 beginnt die offizielle Einführung der Marke. Die neue Online-Präsenz bietet Einblicke in die künftige Rolle des Unternehmens in der nachhaltigen Energielandschaft – klar, informativ und zukunftsorientiert. «Dieser Markenauftritt ist weit mehr als nur ein neuer Name oder ein zeitgemäßes Logo – er steht für unsere Werte, unsere Ambitionen und unsere Rolle als verantwortungsvoller Partner in der schweizerischen Energiewirtschaft», so Andreas Bolliger, Geschäftsführer der Ganeos AG.

Kontakt für die Medien

Fabiana Kiefer, Verantwortliche Kommunikation Ganeos AG,
Tel. +41 44 733 61 11, kommunikation@ganeos.ch

Über Ganeos AG

Als regional verankerter Betreiber eines über 600 Kilometer langen Hochdruck-Gasnetzes sorgen wir für einen sicheren, effizienten und zuverlässigen Gastransport von der Region Zürich bis an den Bodensee und weiter nach Cazis GR – umweltschonend und überwiegend unterirdisch. Mit hoher Fachkompetenz, Erfahrung und Verantwortung gestalten wir die Energiezukunft aktiv mit. Wir sind nah an den Entwicklungen der Energiebranche, denken voraus und bringen unsere Expertise gezielt ein. Zwischen bewährter Infrastruktur und neuen Anforderungen entstehen so bereits heute Lösungen, die auch morgen verlässlich, leistungsfähig und zukunftsfähig sind.